



Laminam dla ćwierci Europy

Na uroczystość otwarcia do siedziby Interstone w Adamowicach zjechało około 150 osób z całej Polski – dystrybutorów, autoryzowanych montażystów, architektów projektujących w Laminam. Pojawili się również klienci z Ukrainy, Litwy, Łotwy, Estonii, Kazachstanu, Białorusi i Obwodu Kaliningradzkiego oraz Włosi z siedziby Laminam, wśród nich dyrektor zarządzający Alberto Selmi i dyrektor handlowy na Europę Centralną Giovanni Ovi.

Spotkanie było okazją do uhonorowania najlepszych autoryzowanych montażystów. Złote laury otrzymali Dariusz Duda (Focus, Warszawa-Wesoła), Andrzej Jankowski (Usługi Remontowo-Budowlane, Zajączki Pierwsze k. Częstochowy) oraz Katarzyna i Piotr Marjańscy (Bagomar, Gdynia). Srebrne laury trafiły do rąk Piotra Klementowicza (Kamico, Kraków) i Grzegorza Lady (Usługi Remontowo-Budowlane, Tarnów).

Uroczystego przecięcia wstęgi w progu magazynu dokonali wspólnie dyrektor zarządzający Laminam Alberto Selmi i prezes Interstone – Wiesław Sordyl. Nowy magazyn ma 800 mkw. powierzchni. Pomieści około 30 tys. mkw. spieków Laminam w ponad 35 kolorach.

Imprezie towarzyszyły pokazy produktów polecanych do stosowania Laminam – chemii budowlanej i czyszczącej, wełny izolacyjnej, systemów elewacyjnych i posadzkowych. Nie zabrakło też nowych spieków – pięć kolorów i wzorów, które oficjalną prezentację miały podczas targów Marmomacc w Weronie. (ZAP) ●

Polska, Ukraina, kraje bałtyckie, a w przyszłości może także Białoruś – to zasięg magazynu centralnego Laminam na Europę Środkowo-Wschodnią w Adamowicach koło Mszczonowa, który uroczystie otwarto w środę 3 września.



Mamy wspólną wizję rozwoju

Rozmowa z **Alberto Selmim**, dyrektorem zarządzającym Laminam

Nowy Kamieniarz: Jak się panu podoba Polska?

Alberto Selmi: – Bardzo, to nowy, ale dobry rynek. Rozpoczęliśmy tu przed dwoma laty z Interstonem naszą działalność bardzo mocno. To młody, dynamiczny zespół, posiadający doskonałych klientów. Mamy wspólną wizję rozwoju.

Budowa magazynu w Adamowicach to jeden z elementów tej wizji?

– Tak, to główny magazyn Laminam na Polskę, ale także na Ukrainę, kraje bałtyckie i Białoruś. To projekt, który pozwoli nam na utrzymanie i wzmocnienie pozycji lidera na rynku wielkoformatowej ceramiki.

Czy rynek polski różni się w jakiś sposób od zachodnioeuropejskich?

– Nie odbiega od innych. Podobnie jak i w innych krajach jesteśmy w najwyższym segmencie rynku. Popularne są tu te same rozwiązania czy kolory co w innych krajach. Modami w architekturze rządzą targi designu w Mediolanie, na które zjeżdżają architekci z całego świata. Tam też mogą się oni zapoznać z naszymi najnowszymi propozycjami, które stosują następnie w swoich projektach.



Co więc nowego proponuje Laminam na nadchodzące miesiące?

– Na targach Marmomacc w Weronie zaprezentowaliśmy nowe kolory naszych speków, które pokazaliśmy częściowo tu w Adamowicach. Poza tym wiosną uruchomimy produkcję większych płyt – 160 x 320 cm. Maszyny linii produkcyjnej są właśnie montowane.

A czego możemy spodziewać się w Polsce?

– To jeden z najintensywniej rosnących rynków, o wielkim potencjale. Dlatego jest jednym z tych, na których inwestujemy najmocniej. Liczymy na to, że ze dwa lata nasza sprzedaż tu będzie dwu-, trzykrotnie większa.

Rozmawiał Szymon Paż