

Wsparcie dla kamieniarzy

W Warszawie otwarto pierwszy, poza Włochami, showroom produktów firmy Laminam.

15 września odbyło się oficjalne otwarcie salonu pokazowego jednego z czołowych producentów spieków kwarcowych. Jak twierdzą władze Laminamu, jest to pierwszy tego typu obiekt w całej Europie Środkowo-Wschodniej. Showroom umiejscowiono w budynku „Eurocentrum” przy ruchliwych Alejach Jerozolimskich 132, w na warszawskiej Ochocie. Za jego aranżację odpowiedzialne było biuro projektowe JMW Architekci.

Na imprezę okolicznościową przybyło ok. 100 gości, głównie z Polski, ale także z krajów sąsiadujących. Rolę gospodarza pełnił Wiesław Sordyl — prezes zarządu Laminam Poland sp. z o.o.

Koncepcja showroomu opiera się na wsparciu sprzedaży dla wszystkich firm współpracujących z Laminam. Każdy autoryzowany dystrybutor, firma handlowa czy wykonawca będzie miał do niego nieograniczony dostęp przez całą dobę — siedem dni w tygodniu, gdzie będzie mógł dokonać prezentacji przykładów wykorzystania materiałów, a także zaznajomić klienta ze 140 rodzajami produktów umieszczonych we wzornikach o rozmiarach 100 x 300 cm.

W nowo otwartym salonie nie będzie prowadzona sprzedaż i nie będzie się w nim znajdował żaden doradca czy zewnętrzny handlowiec, co potwierdził Wiesław Sordyl w swoim przemówieniu z okazji otwarcia. — *Salon uznajemy za otwarty i tym samym oddajemy go w Państwa ręce. Od dziś to Wy jesteście jego gospodarzami. Zapraszamy tu swoich klientów jak do siebie.*

Dzięki takiemu rozwiązaniu firma piecze dwie pieczenie na jednym ogniu. Po pierwsze daje dystrybutorom narzędzie do pracy (prezentacji) oraz prestiżową przestrzeń, w której będą się czuli komfortowo przy kliencie (przy własnych często ograniczonych możliwościach). Po drugie, daje klientowi możliwość zapoznania się z materiałem, który najlepiej wygląda na dużej powierzchni oraz przy odpowiedniej ekspozycji.

Można? Można! (mb) ●

